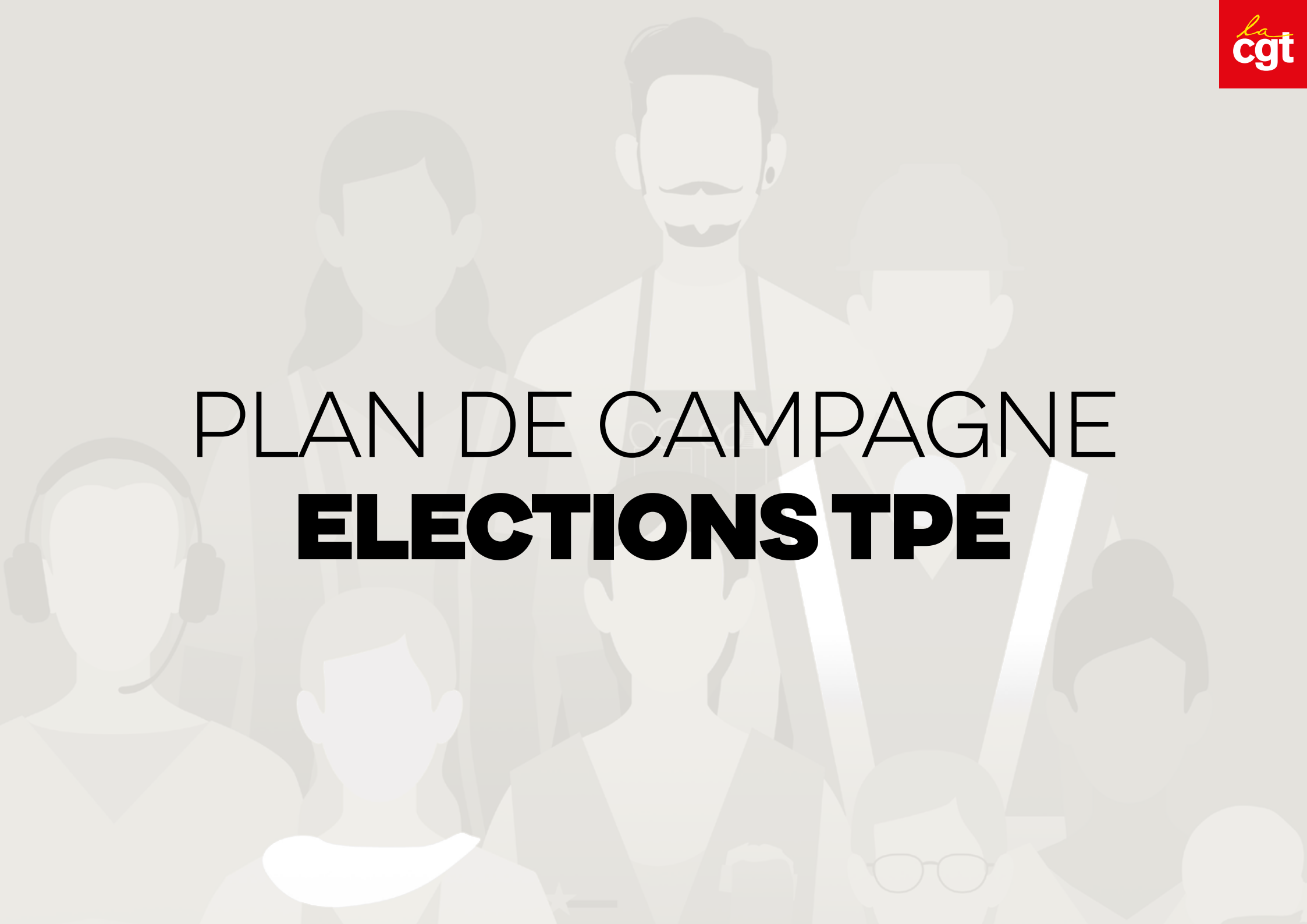


The background of the slide features a light gray illustration of a diverse group of people. In the center, a man with a beard and mustache wears an apron. To his left, a woman has her hair in pigtails. To his right, a person wears a hard hat. In the bottom left, a person is shown wearing a headset. Other stylized figures are visible in the foreground and background, creating a sense of a community or workforce.

PLAN DE CAMPAGNE **ELECTIONS TPE**

STRATÉGIE

La communication est une façon de faire passer un message. L'essentiel étant évidemment le message. Habituellement notre message revendicatif est le fruit de notre travail syndical de terrain conjugué à notre objectif de transformation sociale.

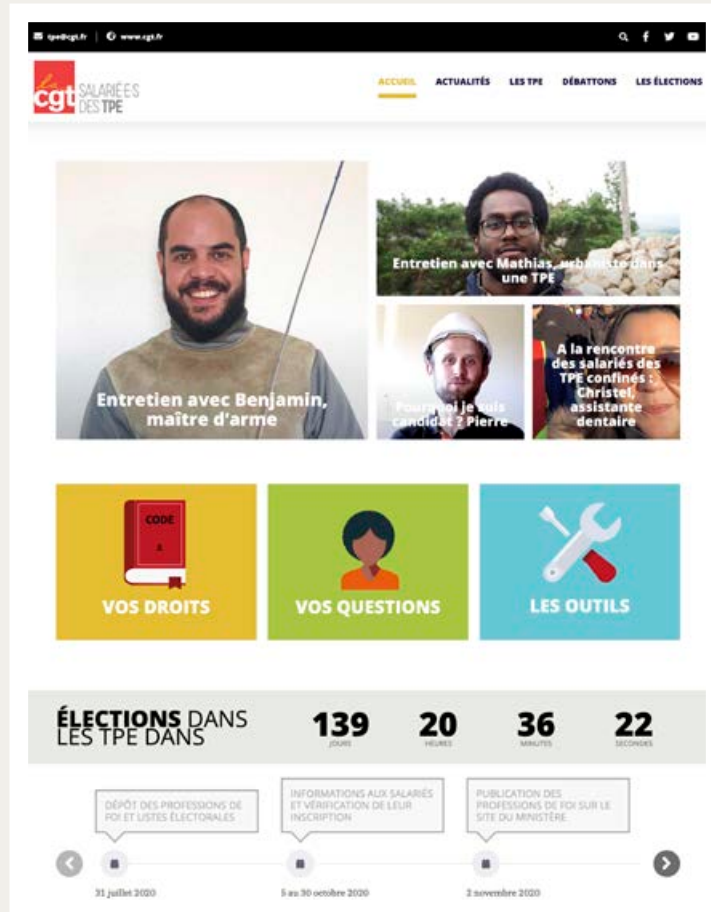
S'agissant des salariés des Très Petites Entreprises, nous rencontrons un obstacle de taille puisque le cadre légal est conçu pour freiner l'implantation syndicale dans ces entreprises. Nous connaissons donc encore mal les revendications de ces salariés (même si les choses évoluent notamment avec les commissions paritaires régionales). L'idée de cette campagne est donc d'aller à la rencontre de salariés des TPE, de les écouter afin de ne pas parler à leur place mais de construire leurs revendications avec eux.

Nous avons donc utilisé différents supports et méthodes au service de cette démarche. A titre d'exemple, la technique issue de l'éducation populaire dite « *porteurs de parole* » a pour objectif de pouvoir plus facilement entrer en contact avec les salariés des TPE. Quant au site internet, il permet une interactivité avec les salariés qui le visitent.

Il y a deux types d'outils, ceux exclusivement dédiés aux militants pour mener la campagne (en seconde partie) et ceux qui sont destinés à arriver entre les mains des salariés et permettre aux militants d'aller à leur rencontre (première partie).

CIBLE :
SALARIÉ.E.S

SITE INTERNET



OBJECTIF

Le site dispose d'une place un peu particulière dans la campagne électorale. Tout d'abord car il a vocation à être pérennisé au-delà de la campagne. L'objectif est d'en faire un lieu privilégié d'information et d'échange pour les salariés des très petites entreprises. Il est également le point d'entrée pour toute la campagne.

ORGANISATION

- Actualité autour des salariés des TPE
- Fiches de droit du travail dédiées aux TPE
- Espace de débat avec les salariés
- Pour les militants, une partie pour les outils de campagne

DATE DE SORTIE

Avril 2020

www.cgt-tpe.fr

4 PAGES

OBJECTIF

Les 4 pages ont vocation à être distribués aux salariés des TPE pour engager les échanges.

PRISE EN CHARGE

Impression et envoi pris en charge par la Confédération

QUANTITÉ

A la demande des organisations

THÈMES ET DISPONIBILITÉ

- Juillet : Saisonniers
- Août : Apprentis
- Septembre : Emploi
- Octobre : Cadres
- Novembre : thème en cours de discussion
- Décembre : thème en cours de discussion



www.cgt-tpe.fr/outils-de-campagne/

FLYER

OBJECTIF

Le flyer est un support facile à diffuser. S'il est moins complet qu'un 4 pages, il n'en demeure pas moins efficace pour proposer aux salariés des très petites entreprises de voter pour la CGT dans la dernière ligne droite de campagne.

PRISE EN CHARGE

Impression et envoi pris en charge par la Confédération

QUANTITÉ

A la demande des organisations

DISPONIBILITÉ

Janvier 2021

**EN COURS
D'ÉLABORATION**

FICHES DE DROIT



OBJECTIF

Mettre à disposition des salariés des TPE une source de droit du travail les concernant.

SUPPORT

Disponibles sur le site et téléchargeable (PDF)

THÈMES

- 19 fiches sont disponibles début septembre (Congés payés, Contrat à durée déterminée,

Égalité professionnelle, Défense aux prud'hommes, Salaires, Droit de retrait...). Une quinzaine d'autres fiches viendront alimenter le site dans les semaines à venir.

DIFFUSION

Les nouvelles fiches seront diffusées, à partir du mois d'octobre, sur les réseaux sociaux confédéraux, à raison d'une par semaine et publiées sur le site.

www.cgt-tpe.fr/vos-droits/

ANIMATIONS

OBJECTIF

Mettre en avant des métiers exercés dans les TPE sur un ton plus adapté aux réseaux sociaux.

DESRIPTIF

7 films d'animation réalisés, en lien avec les fédérations, autour de 7 métiers largement exercés dans des TPE (serveur, monitrice auto-école, assistant.e juridique, assistant.e médical.e, charpentier, conducteur.trice poids lourd et pharmacien.ne).

DIFFUSION

Les animations seront diffusées sur les réseaux sociaux confédéraux, à raison d'une par quinzaine et publiées sur le site.

DATE DE DÉBUT

Deuxième quinzaine d'octobre.



FICHES MÉTIERS



OBJECTIF

Illustrer une série de métiers exercés dans les TPE en valorisant des revendications qui leur sont propres.

DESRIPTIF

Les fiches métiers seront travaillées sous forme d'infographie. Il s'agit de personnaliser les métiers tout en posant des revendications propres. Une douzaine de métiers seront ainsi traitées.

DIFFUSION

Les nouvelles fiches seront diffusées sur les réseaux sociaux confédéraux, à raison d'une par semaine et publiées sur le site.

DATE DE DÉBUT

Première quinzaine d'octobre.

MATÉRIEL SPÉCIFIQUE

**PARALLÈLEMENT, LES FÉDÉRATIONS
TRAVAILLENT UN MATÉRIEL SPÉCIFIQUE
QUI SERA MIS À DISPOSITION DES
ORGANISATIONS TERRITORIALES.**

AFFICHES & AUTOCOLLANTS



OBJECTIF

Rendre la campagne de la CGT visible partout où cela est possible.

DIFFUSION

- Les affiches (dans différents formats) ont été éditées par la Confédération et envoyées dans les unions départementales accompagnées des autocollants.
- Les emplacements des affiches 4x3 pour panneaux publicitaires doivent être négociées par les organisations territoriales. La maquette est fournie par la Confédération.

DATE DE DISPONIBILITÉ

Septembre 2020

www.cgt-tpe.fr/outils-de-campagne/

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE



OBJECTIF

Utiliser la presse quotidienne régionale (PQR) comme vecteur d'information afin de toucher très largement les salariés des TPE. La PQR c'est 6 millions d'exemplaires vendus par jour et 18 millions de lecteur estimés.

DATES DE DIFFUSION

Dates souhaitées pour les **versions imprimées** :

- 5 novembre 2020,
- 7 janvier 2021,
- 21 janvier 2021.

Dates souhaitées pour les **versions numériques** :

- 9, 10 et 11 novembre 2020 ;
- 14, 15 et 16 décembre 2020 ;
- 18, 19 et 20 janvier 2021.

SPOTS RADIO

**DES SPOTS RADIO DE 30 SECONDES
ET 1 MINUTE SERONT RÉALISÉS PAR LA
CONFÉDÉRATION ET MIS À DISPOSITION
DES ORGANISATIONS POUR UNE DIFFUSION
SUR LES STATIONS DE RADIO, NÉGOCIÉE
LOCALEMENT.**

PROFESSIONS DE FOI



OBJECTIF

Donner aux salariés des TPE une expression revendicative de la CGT au moment du vote. La profession de foi pourra également être distribuée et servir de support au débat.

SUPPORT

- Les professions de foi seront disponibles pour tous les électeurs sur la plateforme de vote.
- Par ailleurs, la Confédération assurera une édition sur papier
- Disponibles sur le site CGT TPE

DATE DE DISPONIBILITÉ

Début janvier pour la version papier (version confédérale + régionale).

CONTENU

- Page 1 : Confédérale
- Page 2 : Professionnelle
- Page 3 : Professionnelle
- Page 4 : Confédérale
- Page 5 : Régionale / Outre-mer
- Page 6 : Régionale / Outre-mer

www.cgt-tpe.fr/outils-de-campagne/

CIBLE :
MILITANT.E.S

PORTEURS DE PAROLE



OBJECTIF

Former des militants à une autre méthode d'approche et de discussion avec les salariés dans la rue.

DESSCRIPTIF

Le dispositif de porteur de parole permet aux gens de s'exprimer librement dans la rue. Le principe repose sur une question posée aux passants par le biais d'un panneau dans la rue.

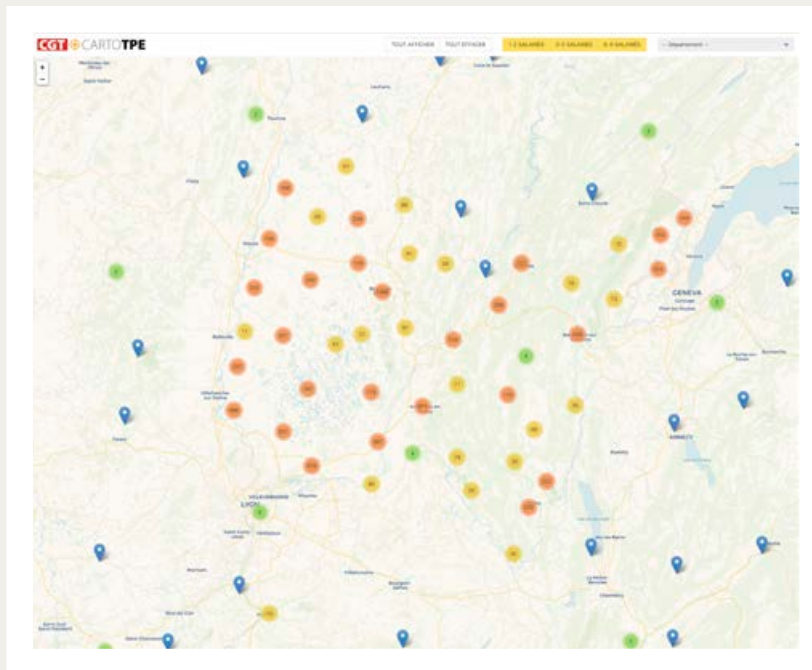
DATE DES FORMATIONS

- Normandie // 27-28 août // Lisieux
- Bretagne // 1er-2 sept. // Pontivy
- Nouvelle-Aquitaine // 7-9 sept. // Angoulême
- PACA // 12-14 octobre // Aix en Provence
- Ile-de-France // 20-21 oct. // Montreuil
- Grand-Est // 22-23 oct. // Reims
- Pays-de-la-Loire // 29-30 oct. // lieu à définir

CIBLE

Militants en charge de la campagne TPE

CARTE INTERACTIVE



OBJECTIF

Donner aux militants une meilleure vision de l'emplacement des TPE afin de mieux organiser la campagne de déploiement.

DESRIPTIF

Cette carte permet de repérer les secteurs géographiques disposant du plus grand nombre de TPE. En zoomant sur la carte, il est possible de voir le détail des TPE d'une rue ou d'un quartier.

DATE DE DISPONIBILITÉ

15 septembre

FONCTIONNALITÉS

Filtre par département, par effectifs, profession,...

carte.cgt-tpe.fr

GAZETTE



OBJECTIF

La gazette est l'outil de campagne d'information des organisations. Elle met en lumière les actions, initiatives, outils ou informations importantes de la campagne.

DATE DE PARUTION

- n°1 : juin 2020
- n°2 : juillet 2020
- n°3 : septembre 2020
- n°4 : octobre 2020
- n°5 : novembre 2020
- n°6 : décembre 2020
- n°7 : janvier 2021
- n°8 : février 2021

DIFFUSION

Lettre confédérale du jour par voie dématérialisée (PDF)

www.cgt-tpe.fr/outils-de-campagne/

ADRESSE AUX SYNDIQUÉS

**UNE ADRESSE AUX SYNDIQUÉS SERA
RÉALISÉE POUR LES IMPLIQUER DANS LA
CAMPAGNE ET LES INVITER À FAIRE VOTER
POUR LA CGT DANS LEUR ENTOURAGE.**

**ELLE SERA NOTAMMENT DIFFUSÉE PAR LE
BIAIS DE LA PRESSE CONFÉDÉRALE.**

PRESSE CGT

**UN TRAVAIL A ÉTÉ ENGAGÉ ET SE
POURSUIVRA DANS LES SEMAINES À
VENIR AVEC LA PRESSE CONFÉDÉRALE
POUR METTRE TOUTE L'ORGANISATION
AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DE CE FORT
ENJEU ÉLECTORAL.**