

ÉLECTIONS DANS
LES TPE

La gazette



DE CAMPAGNE

BULLETIN D'INFORMATION ADRESSÉ AUX ORGANISATIONS DE LA CGT DURANT LA CAMPAGNE ÉLECTORALE DANS LES TPE



Patrice BOSSART
Président de la
CFC et pilote
du collectif
saisonniers

La situation sanitaire, économique et sociale a entraîné un non-recours à l'emploi saisonnier dans de nombreuses Très Petites Entreprises lors de cette période estivale. Beaucoup de travailleurs ont un risque de basculer de la précarité à la pauvreté. La contre-réforme de l'assurance chômage et le revirement du gouvernement de suspendre l'application au 1er Août jusqu'à la fin de l'année ne permettront pas de prendre en compte toutes les situations individuelles.

Face à cette situation, nous avons décidé de mener une campagne croisée incluant les thématiques « saisonniers », « TPE » et « assurance chômage » qui a permis de créer une vraie synergie dans les territoires qui ont déployé. Cette dynamique a mis en avant la transversalité et les complémentarités des sujets qui permettent, dans de nombreux cas, une réponse globale face aux difficultés rencontrées par les travailleurs.

Cette nouvelle approche a permis d'apporter une réponse plus globale aux attentes sur l'avant, le pendant et l'après l'emploi auprès des travailleurs. Cette méthode de croisement trouverait un sens à s'inscrire au-delà de la campagne électorale TPE afin de continuer le lien avec ce salariat ou encore d'associer d'autres thématiques comme par exemple la question des « jeunes ».

A travers notre campagne, cela a permis de contribuer pendant la période de congés payés à faire vivre la démarche CGT plaçant les travailleurs au cœur de notre démarche revendicative.

SAISONNIERS EN TPE

Se battre pour les mêmes droits que les autres

Beaucoup de saisonniers travaillent pour une TPE, mais peu d'entre eux savent que des élections vont avoir lieu. Le meilleur moyen de les y sensibiliser est de leur parler de leurs droits. Illustration avec l'action menée en août à Honfleur.

Horaires de travail qui débordent allègrement de ceux mentionnés dans le contrat de travail et heures supplémentaires non payées sont deux grands classiques des témoignages rapportés lors des rencontres avec des saisonniers. Le premier contact s'achève souvent par l'incitation à pousser la porte de l'union locale CGT la plus proche. L'opération organisée le 14 août à Honfleur (Calvados) n'a pas fait exception à la règle. Mais les militants CGT de l'union locale de Lisieux ont également insisté sur un autre point. « *Même si on travaille dans une petite entreprise, on a les mêmes droits que dans les grandes : heures supplémentaires payées, conditions de travail respectées, santé, formation... On essaie de leur parler de leurs droits avec des mots simples* », résume Pascal Mulot, référent TPE pour la Normandie. Magasins de souvenirs, petites supérettes, restaurants, bars, glaciers : ils sont en effet nombreux les saisonniers à travailler pour une TPE, où

le seul interlocuteur est bien souvent le patron lui-même. Quand la discussion glisse sur les prochaines élections dans les TPE, « *ils sont étonnés de l'apprendre, car ils n'en ont jamais entendu parler* », assure Pascal. « *Et quand on évoque l'existence des commissions paritaires régionales, ils tombent carrément de l'armoire* », ajoute Frédéric Paré, mandataire national de la CGT pour ces élections, qui était présent à Honfleur. « *Il faut prendre le temps de leur expliquer à quoi va servir leur vote. C'est un vrai boulot de terrain* », insiste Pascal. Et, par exemple, aborder la négociation des conventions collectives, la désignation des conseillers prud'homaux... Frédéric se félicite en tout cas du « *bon accueil* » réservé aux militants de la CGT. Meilleur qu'avant, même, estime-t-il. Il y voit notamment les effets positifs du « *conflit des retraites* » sur l'image du syndicat. « *Je trouve les saisonniers réceptifs et satisfaits qu'on s'intéresse à eux* », conclut-il.

RÉFÉRENT RÉGIONAL

A la fois interface et coordinateur

Les référents régionaux TPE de la CGT ont un rôle primordial dans la campagne électorale : assurer le lien entre la confédération d'un côté, les UL et UD de l'autre, mais également superviser les initiatives sur le terrain. Chaque mois, ils sont réunis avec les référents des fédérations.

Pascal Mulet, 49 ans, a fait toute sa carrière chez Bigard-Charal-Socopa. Avec 52 sites en France, 15 000 salariés dans le groupe, dont une centaine sur le site de Lisieux où il a été embauché il y a 33 ans, on est très loin de la TPE. Et pourtant, quand, fin 2019, on lui a proposé de devenir référent CGT TPE pour la Normandie, il n'a pas hésité longtemps. « *Je me suis dit : 'Après tout, depuis le temps que je milite, je vais bien y arriver...' Et je ne regrette pas* », raconte-t-il. Il a découvert des choses, notamment que les assistantes maternelles syndiquées sont plus nombreuses qu'il le croyait.

Adhérent à la CGT depuis 30 ans, Pascal a été délégué du personnel dans son entreprise, puis élu au comité d'entreprise. Aujourd'hui, il est représentant syndical et élu à la CSSCT. « *Je n'ai pas voulu garder l'étiquette de titulaire au CSE, pour laisser la place aux camarades plus jeunes, tout en étant là pour les épauler. Le cumul des mandats n'est pas ma tasse de thé* », confie-t-il. Car Pascal

s'est investi dans les structures territoriales de la CGT, élu secrétaire général de l'union locale de Lisieux il y a trois ans et membre de la commission exécutive de l'union départementale du Calvados depuis deux ans.

« Je leur envoie toutes les infos, les outils... »

Son nouveau rôle de référent régional TPE, il le voit comme une interface entre la confédération et les structures locales : « *Je leur envoie toutes les infos, les outils...* » Mais, plus encore, il joue le rôle de coordinateur de la campagne électorale de terrain.

Les cinq UD de Normandie ont, elles-mêmes, leur référent TPE et « *on essaie d'en avoir aussi dans les grosses UL* », précise-t-il. Le 24 septembre, tous se réuniront à Caen, avec les dix candidats de la liste régionale, pour « *parler, débattre et que chacun puisse donner son point de vue* », résume Pascal.

Pour lui, la campagne ne doit négliger aucun détail. Aux assemblées générales de rentrée d'Alençon (Orne), Caen (Calvados) et Cherbourg (Manche), il a ainsi insisté sur le fait que « *90 % des personnes qui viennent dans nos permanences juridiques sont des salariés de TPE, il faut donc que les prochaines élections soient visibles dans nos bureaux* », par des affiches, des flyers... Pascal incite également les UL à organiser des permanences lors du scrutin lui-même, pour que les électeurs puissent voter grâce à un ordinateur mis à disposition sur place. « *En 2016, on l'avait fait à Lisieux et on avait reçu du monde* », assure-t-il.



RÉFÉRENTS TPE TERRITOIRES

AURA	04 72 75 53 53	LYNDA BENSELLA	l.bensella@cgt-aura.org
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	03 80 67 35 67	ISABELLE MICHAUD	isabellemichaud89@outlook.fr
BRETAGNE	02 99 65 45 90	ALAIN LE CORRE	Lecorre.alain@yahoo.fr
CENTRE-VAL-DE-LOIRE	04 77 49 24 92	ALAIN GUILMAIN	alain.guilmain41@orange.fr
CORSE-DU-SUD		ROMAIN MICKAEL	michaelromani2a@gmail.com
HAUTE-CORSE	04 95 31 71 98	VILLA NONCE	villa.nonce@orange.fr
GRAND-EST	03 87 75 19 07	JEROME MARCEL	jeromemarcel@hotmail.com
HAUTS-DE-FRANCE	03 20 06 54 09	PHILIPPE LEGRAND	philippecgt@hotmail.com
NORMANDIE	02 31 83 34 19	PASCAL MULOT	mulotpascal2@wanadoo.fr
NOUVELLE-AQUITAINE	05 57 22 74 80	ROBERT COLIN	colin@cgt-na.fr
OCCITANIE	05 61 33 57 68	THIERRY MENARD	dranem.cgt@hotmail.fr
PACA	04 91 91 10 05	PHILIPPE ANTOINE	philippe.antoine6@orange.fr
PAYS-DE-LOIRE	02 41 20 03 21	ISABELLE CHENON	isabelle.che@wanadoo.fr pascal.bouetcgt49@gmail.com
PICARDIE	03 22 33 35 00	STEPHANE ALVAREZ	sdencgt02520@laposte.net
ILE-DE-FRANCE	01 55 82 88 00	LAURENT PAGNIER	l.pagnier@urif.cgt.fr // urif@cgt.fr

RÉFÉRENTS TPE DROM-CPOM

LA REUNION	02 62 90 93 40	JACQUES BUGHON	bhugon.jacques@wanadoo.fr
MAYOTTE	02 69 62 20 90	SALIM NAHOUDA	salim.nahouda@wanadoo.fr cgt.mayotte@wanadoo.fr
		BRUNO GALLOIS	b.galloisp@gmail.com
LA MARTINIQUE	05 96 70 25 89	JEAN-MARIE GABRIEL	cgtm.972@orange.fr
GUYANE	05 94 28 89 48	YAHYAOU FOUAD	utg.cgt.justice@gmail.com

RÉFÉRENTS TPE PROFESSIONS

BANQUES ET ASSURANCES	01 55 82 77 87	FRANCOIS BESNARD	francois.besnard@bnppparibas.com
COMMERCE ET SERVICES	01 55 82 76 79	STEPHANE FUSTEC	fustec@free.fr
SANTE ACTION SOCIALE	01 55 82 87 49	STEPHANE LECOSSEC	lecossec.stephane@gmail.com
CONSTRUCTION	01 55 82 85 02	YVES GAUBY	losgobis@orange.fr
FERC	01 55 82 76 12	CHRISTEL POHER	christel.poher@ferc-cgt.org
FNAF	01 55 82 84 45	JULIEN HUCK	fnafr@fnafr.cgt.fr
FNIC	01 84 21 33 00	ERIC SELLINI	eric.sellini@fnic-cgt.fr
METALLURGIE	01 55 82 86 10	TAIEB AYARI	taieb.ayari@ftm-cgt.fr
SPECTACLE	01 48 03 87 60	ANNE MARIE GUERRERO	am.guerrero@fnsac-cgt.com
BUREAU D'ETUDE	01 55 82 89 41	XAVIER BUROT	ccnpresta@cgt.fr
SNJ-CGT	01 55 82 87 42	PABLO AIQUEL	p.aiquel@snj.cgt.fr snj@cgt.fr

RÉFÉRENTE TPE UGICT

UGICT	01 55 82 83 40	CAROLINE BLANCHOT	blanchotcaro@yahoo.fr
-------	----------------	-------------------	-----------------------

CONFÉDÉRATION

PILOTE	ANGELINE BARTH	tpe@cgt.fr
ACTIVITE TPE	MICHELE CHAY	tpe@cgt.fr
	JEAN-MICHEL DUPIRE	tpe@cgt.fr
MANDATAIRE NATIONAL	FRED PARE	tpe@cgt.fr
VIE SYNDICALE	JEAN-EDMOND COATRIEUX	tpe@cgt.fr
COMMUNICATION	ARNAUD LE ROI	tpe@cgt.fr
ESPACE REVENDICATIF	ANNE BRAUN	tpe@cgt.fr
PROJETS EVENEMENTIELS	STEPHANIE BOURLAND	tpe@cgt.fr

PORTEUR DE PAROLE

« Si on pouvait le développer partout ! »

« Le bonheur au travail, c'est possible ? » C'est l'une des questions qui ont été posées aux passants lors de l'opération organisée à Pontivy début septembre.

Clem, 19 ans : « J'ai bossé en usine, c'était de l'exploitation. Maintenant, je suis dans l'animation, c'est le bonheur ! » David, 38 ans : « Maintenant, je bosse dans l'agro en usine. Les cadences sont dures, on surveille notre rentabilité. Mais avant, j'étais paysagiste dans une boîte de six personnes, c'était plus familial ! Par contre, on n'avait pas de 13e mois, pas d'avantages, pas de comité d'entreprise... » Laetitia, 57 ans : « Je suis assistante maternelle, ça me plaît mais il faut faire beaucoup d'heures pour s'en sortir ! L'année dernière, je faisais 55 heures par semaine. On touche moins de 4 euros de l'heure par enfant, je suis obligée d'en garder quatre. Ce qui nous manque, c'est un 13e mois et peut-être un comité d'entreprise. » Voilà quelques-uns des témoignages récoltés début septembre à Pontivy (Morbihan) lors de l'initiative « porteur de parole », cette méthode issue de l'éducation populaire, qui permet aux gens de s'exprimer librement dans la rue (lire Gazette n°1, page 4).



Je m'épanouis dans mon job
mais je suis dans une petite boîte
en difficulté. J'ai 52 ans,
je vais devoir me faire pour
changer de métier

« J'ai osé aborder les gens »

Huit stagiaires ont participé à l'opération, qui allie sur deux jours formation théorique et application concrète. « J'avais entendu parler du principe, mais je n'en mesurais pas le côté positif, visuel et le bénéfice d'image pour la CGT. Au total, on a dû toucher plus de 100 personnes, peut-être 150. On donne la parole à des gens qui l'ont rarement », se félicite Alain Le Corre, référent TPE pour la Bretagne.

Seule l'intervention de la police municipale a un peu perturbé l'opération, mais sans plus. « Ça interroge sur la notion d'espace public », commente Alain. « Ce stage me fait dire qu'on a beaucoup à apprendre sur notre manière d'aborder les gens. On doit perdre un peu de nos certitudes », estime de son côté Jean-François, un des stagiaires. Mona se félicite d'avoir « osé aborder les gens en public ». « Je suis timide, ça n'est pas facile pour moi mais je l'ai fait et cela a fonctionné »,

ajoute-t-elle. « On ne doit pas avoir de position dogmatique, dit-on à la CGT. Pour le coup, le porteur de parole va vraiment dans ce sens là. Si on pouvait le développer partout ! », renchérit Marc.

Bien entendu, la méthode ne fait pas tout. « Le point super important, c'est d'avoir des équipes de militants locaux, voire la syndicalisation », précise Alain.



Je suis assistante maternelle,
ça me plaît mais il faut faire beaucoup
d'heures pour s'en sortir!
L'année dernière, je faisais 55h par
semaine. On touche moins de 4€ de l'heure
par enfant, je suis obligée d'en garder
quatre. Ce qui nous manque,
c'est un 13e mois et peut-être
un comité d'entreprise.
Laetitia 57 ans



DATE DES FORMATIONS PORTEUR DE PAROLE

- Normandie // 27-28 août // Lisieux
- Bretagne // 1er-2 sept. // Pontivy
- Nouvelle-Aquitaine // 7-9 sept. // Angoulême
- PACA // 12-14 octobre // Aix en Provence
- Ile-de-France // 20-21 oct. // Montreuil
- Grand-Est // 22-23 oct. // Reims
- Pays-de-la-Loire // 29-30 oct. // lieu à définir

CARTE INTERACTIVE

Pour faciliter les visites d'entreprises

Une carte interactive a été mise au point pour aider à organiser la campagne de terrain. Un outil simple, qui permet de repérer l'emplacement des TPE, leur nom, leur activité et leur tranche d'effectifs.

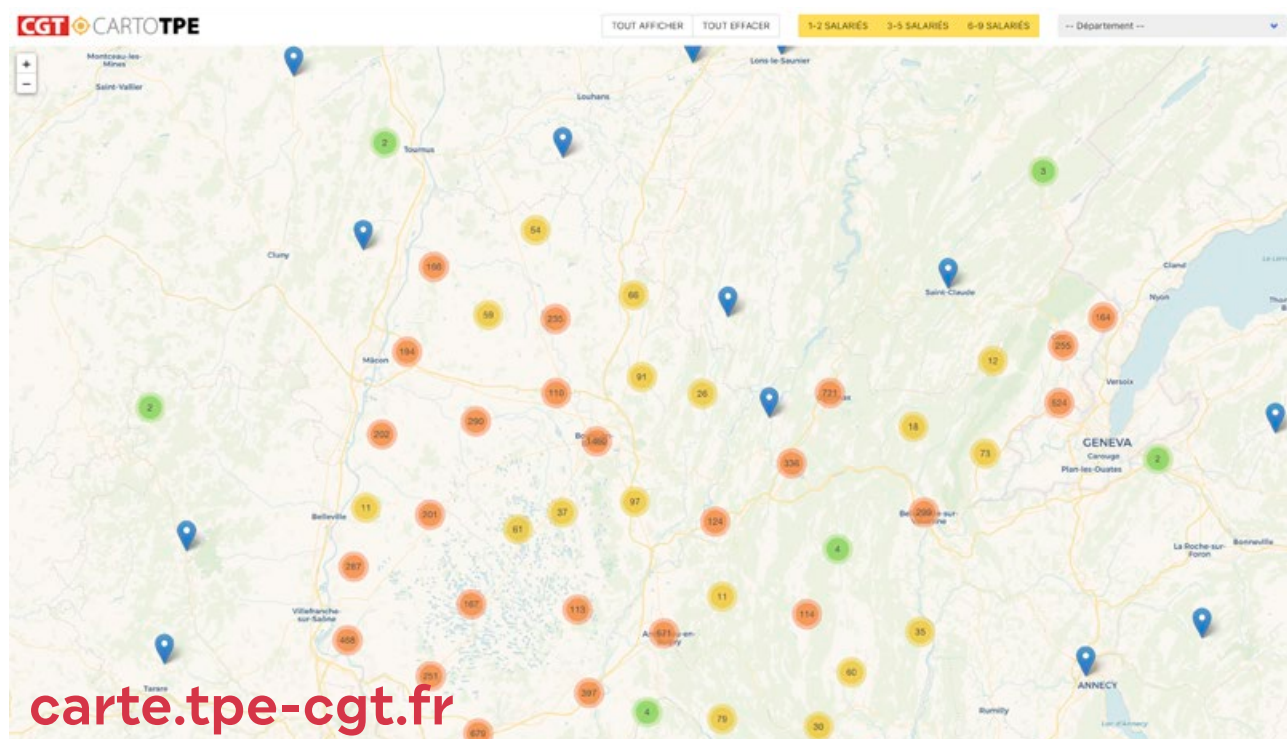
Un point vert pour les concentrations de moins de dix TPE, un point jaune pour celles de dix à cent et un point orange pour celles de plus de cent. La carte interactive des TPE qui a été mise au point par la CGT est un nouvel outil pour aider à bâtir la campagne sur le terrain. Après une première expérience à l'échelle de la Bretagne pour les élections de 2012, elle est aujourd'hui élargie à l'ensemble de la France métropolitaine.

Organisée par départements, elle permet, dans une commune, d'identifier le nom des TPE, leur localisation, leur secteur d'activité et leur nombre de salariés (de 1 à 2, de 3 à 5, de 6 à 9). Ces deux derniers critères permettent

également d'effectuer une recherche par filtrage. « *C'est visuel et cela se veut le plus pratique possible* », explique Arnaud Le Roi. Il a développé la carte à partir d'un fichier répertoriant l'ensemble des TPE, pour le contenu, et d'outils libres, pour la représentation graphique.

Philippe Antoine, référent TPE en Provence-Alpes-Côte d'Azur, sait déjà comment il va l'utiliser : « *Ça va me permettre d'organiser des tournées de visite des entreprises.* » Il prend l'exemple du territoire qu'il connaît le mieux, celui de l'union locale de Sisteron (Alpes-de-Haute-Provence) : « *En un coup d'œil, je vois les circuits faisables : on peut s'arrêter à tel endroit*

en voiture, ici on fait toute la rue... Pour les scrutins précédents, on faisait toutes les entreprises, sans savoir s'il s'agissait de TPE. Or, on a besoin de cibler, pour avoir une CGT qui vient parler aux salariés, recueillir leurs revendications, leurs questions... En fonction des forces disponibles, tu peux multiplier ces tournées et si tu y retournes plusieurs fois, créer un lien. » « *On va travailler avec les unions locales et les syndicats* », confie Philippe. Pour leur présenter la carte interactive, bien sûr, mais aussi « *pour construire leurs interventions, leur donner des éléments sur l'élection, la représentativité, les commissions paritaires régionales, les prud'hommes...* »



OUTILS DE CAMPAGNE

Du matériel pour chaque étape de la campagne

Toucher les salariés des très petites entreprises nécessite une démarche particulière, le cadre légal étant conçu pour y freiner l'implantation syndicale. L'idée de cette campagne est donc d'aller à leur rencontre, de les écouter afin de ne pas parler à leur place mais de construire leurs revendications avec eux. Voici un panorama des outils mis à disposition.

À destination des salarié.e.s

De nombreux outils sont et seront mis à disposition pour toucher les salariés des très petites entreprises et aller à leur rencontre.

NUMERIQUE

- **Site Internet** (Site dédié aux salariés des TPE avec tous les contenus leur étant destinés mais aussi de l'actualité sociale - cf. Gazette n°1)
- **Fiches de droit** (Plus de 20 fiches sur le droit des salariés des TPE sont déjà réalisées et d'autres suivront - cf. Gazette n°2)
- **Animations** (Une série de 7 films d'animation est en cours de réalisation, voir page 7)
- **Fiches métiers** (Une douzaine de fiches métiers présentées sous forme d'infographie seront diffusées sur les réseaux sociaux)

PAPIER

- **4 pages** (Plusieurs documents de 4 pages édités par la Confédération et expédiés dans les organisations sur des thématiques telles que les saisonniers, l'emploi, les apprentis, l'encadrement...)
- **Flyer** (Un flyer d'appel au vote sera édité en fin de campagne)
- **Affiches & autocollants** (Du matériel de masse a été envoyé dans les organisations territoriales dans la première quinzaine de septembre)

- **Professions de foi** (Les professions de foi seront disponibles sur la plateforme de vote et imprimées par la Confédération avec une disponibilité début janvier - cf. Gazette n°1 & 2)

MÉDIAS

- **Presse quotidienne régionale** (De multiples diffusions d'encarts sont prévues à partir de début novembre jusqu'à fin janvier dans les versions papier et web de la presse quotidienne régionale - cf. Gazette n°1)
- **Spots radio** (La Confédération prépare des spots radio de 30 secondes pour les organisations qui souhaitent mettre en place des plans de diffusion au niveau des radios locales - cf. Gazette n°1)

À destination des militant.e.s

Afin d'accompagner les militants tout au long de la campagne, plusieurs dispositifs ont été mis en place.

- **Formation aux porteurs de parole** (Pour faciliter la rencontre et l'échange avec les salariés en pleine rue - cf. Gazette n°1)
- **Carte interactive** (Outil permettant de visualiser les TPE sur une carte et ainsi aider à l'organisation de la campagne de terrain)
- **Gazette** (Information mensuelle à destination des militants tout au long de la campagne)

- **Adresse aux syndiqués** (Message aux syndiqués, notamment par la presse syndicale, pour les inviter à faire voter CGT autour d'eux lors des élections)

Un diaporama détaillant ces outils sera envoyé à l'ensemble des organisations pour qu'elles puissent s'y référer dans le cadre de l'organisation de leurs initiatives de campagne.



De l'animation et de l'humour

Serveur-se, moniteur-trice d'auto-école, assistant-e juridique, assistant-e médical-e, charpentier-ère, conducteur-trice de poids lourds et pharmacien-ne. Ces sept métiers ont été retenus par la CGT comme thèmes d'une série de films d'animation, réalisés par un studio professionnel. Le premier sera diffusé la deuxième quinzaine d'octobre. Les autres suivront au rythme d'une toutes les deux semaines. Ceux-ci illustreront avec humour les talents, qualifications et qualités dont il faut faire preuve pour exercer ces métiers au

quotidien. Ils se concluront par le slogan de campagne du syndicat : « *Donne-toi le droit, vote CGT !* »

Ces films d'animation seront diffusés sur le site de la CGT et ses réseaux sociaux, mais l'objectif est bien entendu qu'ils soient partagés le plus possible. L'objectif reste de toucher des salariés qui, pour

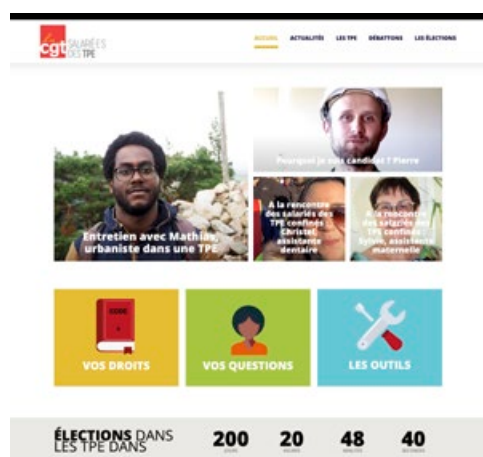
beaucoup, sont éloignés du monde syndical et travaillent dans des entreprises où il n'existe pas de représentants du personnel.



PARTAGEZ L'INFO

Afin de faire vivre au mieux cette campagne, nous invitons toutes les organisations à nous faire passer les informations sur les initiatives menées en territoire ou dans les professions. De même, nous avons prévu un espace sur le site Internet pour le partage des outils de campagne. Alors si vous avez de l'actualité, des photos, des documents de campagne concernant les TPE, envoyez-les sur la boîte tpe@cgt.fr.

UNE SEULE ADRESSE



TOUTES
LES INFOS
SONT SUR
www.tpe-cgt.fr